



Concessionarie pubblicitarie

Agenzia Nazionale
Marketing Xpression
Via della Giustiniana, 959
00189 Roma
Marco Oddino
m.oddino@mktgx.com
T 335 6684027

Agenzia Locale
Governale ADV di Giuseppe
Governale
Media&Communication
Via dei Savorelli 75 - 00165
Roma
Tel. 06.89020451 -
Cell.335.8423911
governale@governaleadv.it

SPORTCLUB

follow your passion



IL PROFILO

Sport Club è il magazine sportivo e di lifestyle più importante della capitale.

In distribuzione gratuita ogni mese in 60.000 copie, nasce 15 anni fa quale punto di riferimento di tutti coloro che amano l'affascinante mondo dello

sport professionistico o amatoriale che sia.

Partito come punto di riferimento è rivolto ai lettori che vivono gli ambienti esclusivi del wellness in cui si respira aria di tradizione e di sport con la S maiuscola.

La struttura del mensile, prevede una suddivisione che permette al lettore di partire dalle imprese e diverse realtà sportive di rilevanza nazionale ed internazionale, per poi calarsi nella dimensione cittadina, così da sentirsi qualcosa di più di un semplice spettatore passivo e vedere magari anche raccontate le proprie imprese sportive, quali tornei e contest ospitati nelle più significative strutture capoline.

IL TARGET

Il target di riferimento è molto ben definito e decisamente esclusivo (politici, imprenditori, dirigenti, quadri, opinion leader, decision maker, influenti, etc..) grazie alla politica distributiva orientata ad un audience presente nelle strutture sportive più esclusive di Roma quali: circoli canottieri, tennis club, sporting club, golf club, palestre, piscine.

Sport Club è inoltre veicolato nei principali studi medico-fisioterapici e soprattutto anche all'interno di tutte le federazioni e più importanti eventi sportivi dove spesso il mensile è media partner, raggiungendo così un profilo di lettori con uno standing rilevante, un livello di cultura medio-alta ed una significativa capacità di spending.

Il target di età è decisamente trasversale e tocca una fascia che va dai 16 ai 65 anni.

I CONTENUTI

Sport Club è il magazine di tutti gli sport e del "buon" vivere, attraverso le rubriche fisse di ogni mese che vengono affiancate da approfondimenti e speciali su argomenti di attualità, inchieste, curiosità dal mondo ed interviste esclusive, così da regalare al lettore un prodotto quanto mai accattivante.

E' importante sottolineare quanto le stesse Federazioni Sportive prendono come punto di riferimento il mensile per comunicare a persone influenti che risiedono a Roma.

LA DISTRIBUZIONE

La distribuzione, per una rivista free press, è il momento cruciale, sintesi dell'intero lavoro svolto, nel nostro caso di un mese di lavoro.

Sport Club, sin dalla sua nascita, ha sposato una linea editoriale improntata sulla qualità delle scelte, partendo da quelle redazionali e tipografiche, arrivando a quelle relative all'universo di lettori da abbracciare. La tiratura di 60.000 copie mensili, permette al magazine di coprire in modo strategico e ottimale l'intero territorio romano, coprendo oltre 800 punti di sicuro interesse e con un universo di oltre 250.000 lettori.

GLI EVENTI

Ancor più della distribuzione ordinaria, il nostro punto fermo è quello di privilegiare i maggiori eventi sportivi di cui siamo spesso partner attivi come gli Internazionali di Tennis, il Concorso Ippico di Piazza di Siena, il Sei Nazioni di Rugby, gli Open di Golf, la Maratona di Roma, il Golden Gala di Atletica Leggera, la Coppa Canottieri, il Golf Forense, Roma Motor Show, Italia Surf Expo e molti altri eventi locali e nazionali.

